

Dagordningens punkt 30

Kommunikation

Profilering – motion 144, 145, 146, 147, 148, 149 och 150

Motion 144

Avdelning *Karlstad och Mjölby*

Motionär *Jenny Larsson*

Profilkläder

Vid uppsökande verksamhet från fackliga ombud i form av uppsökare, regionala skyddsombud, ombudsmän m.fl. är det viktigt att vi visar varifrån vi kommer. Man skall se på vår klädsel att vi representerar Fastighetsanställdas Förbund.

Vi föreslår kongressen besluta

att ta fram profilkläder för alla som bedriver uppsökande verksamhet på våra arbetsplatser.

Motion 145

Avdelning *Borlänge*

Motionär *Magnus Bengtsson*

Kampanjer med tema

Vi som förbund måste synas både för medlemmar och arbetsgivare. Förbundet lyfter en stor medlemsfråga per år som till exempel anställningsavtal.

Förbundet går ut i medier och talar om att man tänker vara extra noga på att kolla anställningsavtal detta år. Och så uppsöker man så många företag som möjligt och ber att få in anställningsavtal på medlemmarna. Följer sedan upp och rättar till eventuella brister.

Vi föreslår kongressen besluta

att förbundet lyfter en fråga per år att arbeta med och denna fråga ska synas i samhället.

Motion 146

Avdelning *Halmstad, Göteborg Hisings Backa, Borås, Uddevalla, Göteborg Partille-Lerum, Göteborg Centrum, Värnamo och Skövde*

Motionär *Snjezana Sacer, Ann-Marie Falk, Victoria Björkman, Owe Andersson och Jörgen Gustafsson*

Information

Eftersom vi är så utspridda och en del har svårt att få facklig tid av sina arbetsgivare. Förslag för att synas är någon sorts profilkläder, namnskylt, väska och ett bra material.

Vi föreslår kongressen besluta

att tillsätta en arbetsgrupp som har i uppdrag att utreda hur man på ett effektivare sätt når ut till våra medlemmar,

att det tillsätts resurser till den gruppen.

Egna anteckningar

Motion 147

Avdelning *Göteborg Väster, Borås, Göteborg Hisings Backa, Uddevalla, Strömstad, Lysekil och Angered*

Motionär *Linnea Samuelsson*

Mediaprofil

Om man inte hörs eller syns så finns man ej är en sanning i företagsvärlden. Jag tycker att Fastighets inte hörs och syns tillräckligt. Våra medlemmar och framtida medlemmar undrar var vi är någonstans.

Vi föreslår kongressen besluta

att Förbundet tar fram en mediastrategi.

Motion 148

Avdelning *Borås*

Motionär *Avdelningsstyrelse*

Egen lokal hemsida

Idag har vi endast tillgång till att ha en egenformad facebook sida.

Vi föreslår kongressen besluta

att varje avdelning har en egenadministrerad flik för att profilera sig själv och lägga in lokal information.

Motion 149

Avdelning *Borås*

Motionär *Avdelningsstyrelsen*

Reklam

Idag finns ingen reklam för fackföreningar förutom Unionen som lurar våra potentiella medlemmar att bli medlemmar hos dem.

Vi föreslår kongressen besluta

att 6F gemensamt väljer att göra reklam för 6F:s fackförbund.

Motion 150

Avdelning *Enköping*

Motionär *Ingela Tving*

Profilering av förbundet och dess förtroendevalda

Fastighets som förbund och dess förtroendevalda behöver profilera sig, riktat till den egna medlemskåren, presumtiva nya medlemmar, arbetsgivarna och omvärlden!

I en ovetenskaplig undersökning i en av våra tabloider ställde man frågan om man kände igen några förbundsordförande på bild. Hans Öhlund kändes igen av 1-2 % av de tillfrågade. Jag väljer att tro att detta inte beror på Hans, utan på förbundets mindre lyckade profilering.

Vi behöver alltså visa oss mera, detta kan ske genom att vi förtroendevalda spetsar vår kompetens, och sticker ut våra hakor oftare och skickligare, men det

Egna anteckningar

Egna anteckningar

arna används till medlemsnyttan, några få aktiva som använder verktyg av detta slag är undantagen. I detta utlåtande prövas kravet i att-satsen. Nyttan av att använda sociala medier och att ha en väl fungerande lokal information är odiskutabel, men den väg som motionären föreslår är ingen framgångsväg. Egna aktiviteter och andra kontaktskapande åtgärder lokalt kan inte administreras uppifrån.

I motion 149 krävs att 6F väljer reklamen som kommunikationsmedel. 6F är ett samarbete för att göra förbunden starkare så att medlemmarnas löner ökar och anställningsvillkoren förbättras. Därmed kan verksamheten drivas mer kostnadseffektivt och förbundens opinionsbildning bli effektivare. Ett framgångsrikt arbete har också genomförts under de senaste åren som inneburit att de ingående förbunden syns mer och kunnat påverka mer. Att välja strategi för media ingår också i det kontinuerliga arbetet inom 6F. Att, som det största TCO-förbundet gjort, använda annonser är deras val och rimligen betingat av att de kunnat avsätta de medel som ansetts nödvändigt. 6F-förbunden kan också välja reklam som kanal om erforderliga resurser finns och det anses som effektivt. Att, som motionären kräver i sin att-sats, speciellt peka ut reklam som vägen till framgång är inte den väg som förbundsstyrelsen eller andra förbund inom 6F valt.

I motion 150 ställs kravet att förbundsstyrelsen fattar nödvändiga beslut för att förbundet ska synas och profileras bättre. Förbundsstyrelsen anser att det kravet redan tillgodoses. Liksom motionären anser förbundsstyrelsen att de främsta opinionsbildande insatserna sker när fackliga kamrater finns närvarande på arbetsplatserna och samtalen förs om fackliga och viktiga politiska frågor.

Under den gångna kongressperioden har förbundet via lokalt agerande varit framgångsrikt, inte minst i samband med riksavtalsförhandlingar. Vid konflikten på Pacta-området visade förbundet sin styrka när lokala företrädare agerade i olika medier. Det finns också goda exempel från skyddsombudsstopp där lokala initiativ samordnats med förbundskontoret och sedan genomförts lokalt.

Förbundsstyrelsen har valt att stödja de olika lokala initiativen så att nya kunskaper och färdigheter växer fram genom eget agerande snarare än genom centrala direktiv. En framgångsmodell som stärker organisationen, i enlighet med motionärens åsikter.

Förbundsstyrelsen föreslår med hänvisning till ovanstående kongressen besluta

att anse motion 145, 147 och 150 besvarade,

att avslå motion 144, 146, 148 och 149.

Delaktighet – motion 151, 152, 153 och 154

Motion 151

Avdelning *Gävle och Ludvika*

Motionär *Carina Nilsson*

Tidlöneprincipen

Tidlöneprincipen är något vi alla måste värna om och arbeta utifrån.

Men alla vet inte om att den finns.

Därför bör förbundet arbeta mer med att få ut detta budskap på ett mer effektivt sätt samt att den översätts på andra språk.

Vi föreslår kongressen besluta

att förbundet verkar för att tidlöneprincipen efterlevs,
att den översätts till flera språk.

Motion 152

Avdelning *Borlänge*

Motionär *Magnus Bengtsson*

Facklig information på engelska

Det finns nästan ingen tryckt information på engelska från vårt förbund.
Då många kan läsa eller få engelska översatt bör det finnas material på engelska.

Idag går det inte att lämna en ”Välkommen till Fastighets!” på ett annat språk än svenska till någon som vill gå med i facket.

Vi föreslår kongressen besluta

att ta fram tryckt material på engelska om förbundet.

Motion 153

Avdelning *Bandhagen, Stockholm City, Järfälla, Arlanda och Huddinge*

Motionärer *Silvio Siles Barrentios, Eshag Najmeddin, Kozeta Paluka, Ysabel Nilsson och Pagona Petrou*

Medlemsinformation

Fastighets är ett förbund med medlemmar från många olika länder och kunskapen om regler på svensk arbetsmarknad samt rättigheter och skyldigheter enligt svenska lagar och kollektivavtal är ofta bristfällig. Ett stort hinder för att kunna ta till sig information är bristande språkkunskaper.

Det borde finnas en enklare informationsskrift som tar upp de frågor som är viktiga att känna till som exempelvis:

- Anställningsformer, anställningsbevis, arbetsbristuppsägningar och om placering
- Rätten att få lönespecifikationer och vikten av att kräva detta och att spara specifikationerna
- Regler om arbetstider, rast och paus
- Tidlöneprincipen
- Hur semester tjänas in och läggs ut
- Hur det fungerar med kollektivavtal och hur man kan söka information om korrekt lön

Vi föreslår kongressen besluta

att förbundet utformar ett informationsmaterial om lagar och avtal på lätt svenska och några av de språk som är störst inom medlemsgrupperna.

Egna anteckningar

Motion 154

Avdelning *Borås, Göteborg Hisings Backa, Strömstad, Lysekil, Angered, Skövde, och Värnamo*

Motionär *Kenneth Thorell*

Språkcentral

Flerspråkig rikskundtjänst för avtal. Lätt svenska för avtal pga att det finns en stor grupp som har dyslexi och andra handikapp. Att det finns invandrare som kan hjälplig svenska.

Vi föreslår kongressen besluta

att förbundet påverkar LO att öppna en central flerspråkig rikskundtjänst för facklig information och avtal,

att förbundet och LO centralt gör det mer lättillgängligt och lättförståeligt för ungdomar, handikappade och invandrare att förstå avtal och vad facket består av.

Förbundsstyrelsens utlåtande över motion 151, 152, 153 och 154**DELAKTIGHET**

I motion 151 delar förbundsstyrelsen motionärens syn att frågan om tidlöneprincipen är viktig och ska spridas och att den ska översättas till flera språk. Nu får alla medlemmar ett brev om den via medlemsalmanackan varje år, uppgifter om tidlöneprincipen och förbundets brev finns på hemsidan under egen flik. Dessutom tas frågan ofta upp på arbetsplatserna och inte minst i samband med kontakter med arbetsgivarna. Under hösten översätts principen till flera olika språk, som kommer att kunna spridas via förbundets olika kanaler, inte minst via vår hemsida.

Motion 152 vill se mer tryckt material på engelska om förbundet. Motionärens krav om mer material på engelska uttrycker ett behov som behöver tillgodoses. I år pågår dessutom arbetet med att översätta väsentliga delar av servicecentreprenadavtalet samt tidlöneprincipen till olika språk, där engelska är ett av dem, lätt svenska en annan. Att, som motionären föreslår, begränsa sig till tryckt material känns inte rätt. Det går att göra mer än så.

Det är åtgärder som är resurskrävande men finns inom budget och i verksamhetsplan. Att översätta avtals- och lagtexter till andra språk är komplicerat och innebär risker för att informationen uppfattas fel i känsliga fall. Det är en komplikation som innebär resurskrävande arbete och blir därmed en prioriteringsfråga gentemot annan verksamhet.

I motion 153 framförs det specifika kravet på ett informationsmaterial om lagar och avtal på lätt svenska och några av de språk som är störst inom medlemsgrupperna. Förbundsstyrelsen ser ogärna att en kongress lägger specifika krav på hur förbundets resurser ska användas. Behovet av material som fungerar för stora medlemsgrupper är viktigt och behandlas därför årligen i verksamhetsplan och budget.

Vi i förbundsstyrelsen tycker som den som skrivit texten i motion 154. Det behövs mer hjälp att få på flera olika språk. En hjälp som ska vara till för alla. Extra viktigt är det för den som har svårt att läsa och skriva. Den extra hjälpen

Egna anteckningar

ska finnas och den som ska betala för det är alla vi som bor och betalar skatt i Sverige.

Den som skrivit motionen vill istället att det bara är arbetarnas gemensamma organisation, som heter LO, som ska betala för servicen och driva den. Det tycker inte vi i förbundsstyrelsen.

Fastighetsanställdas Förbund är en av medlemmarna i arbetarnas gemensamma organisation LO. Både vi och LO arbetar på olika sätt för att det ska bli lättare för alla att förstå vad facket håller på med och kan hjälpa till med.

Den som skrivit motionen har i sina förslag skrivit att det inte är alla som ska få hjälp. Den som skrivit motionen kanske inte tänkte att det skulle vara så, men så står det. Därför kan vi i förbundsstyrelsen inte hålla med om det förslaget.

Vi håller alltså med den som skrivit motionen att det här är viktiga frågor. Men vi håller inte med om att vi ska försöka göra precis som det står i motionens text längst ner.

Förbundsstyrelsen föreslår med hänvisning till ovanstående kongressen besluta

att anse motion 151 och 152 besvarade,

att avslå motion 153 och 154.

Egna anteckningar

Hemsida – motion 155, 156, 157, 158, 159 och 160

Motion 155

Avdelning *Västerort*

Motionär *Jörgen Billner*

Bättre nyttjande av modern teknik

För att ytterligare attrahera och stimulera medlemmarna till aktivitet kan det vara viktigt med informationskanaler som kanske redan finns men inte används på ett optimalt sätt. Med detta menar jag den möjlighet som ges via IT-teknik.

Vi föreslår kongressen besluta

att förbundet utreder möjligheten att ge alla medlemmar en Fastighets e-mail-adress,

att förbundet utreder möjligheten att bygga egna hemsidor med länkning från Fastighets hemsida.

Motion 156

Avdelning *Örnsköldsvik*

Motionär *Avdelningsstyrelsen*

Förbundets hemsida

Tekniken för att kommunicera går framåt med ökande fart. Allt mer används digital kommunikation istället för i pappersform. Internet och hemsidor används mer och mer som en informationskälla eller för utskrift av olika blanketter. Hemsidan är ett ansikte för en förening där vill man läsa de senaste uppdateringarna.

Förbundets hemsida behöver en radikal förbättring, inte minst för att tilltala nya

medlemmar. Exempelvis använder vi fortfarande pappersblanketter för att skriva in nya medlemmar istället för att man gör det elektroniskt på hemsidan.

Vi föreslår kongressen besluta

att förbundet tar ansvar för en uppdaterad och omarbetad hemsida,

att göra länken för att bli medlem synligare för att lättare kunna söka medlemskap.

Motion 157

Avdelning *Ludvika*

Motionär *Johan Noresund*

Renovering av Fastighets hemsida

Med ett samhälle idag som blir alltmer datorinriktat och internet som är en gigantisk mötesplats för tusentals människor så spelar det roll för hur vårt förbund profilerar sig på nätet.

Bra hemsidor erbjuder fantastiska möjligheter till kommunikation och lagring av värdefull kunskap. Något som alla kan ta del av 24 timmar om dygnet alla dagar om året. Idag fungerar tyvärr inte Fastighets hemsida fullt så bra som den kan göra.

Många som söker sig information börjar först med att leta på internet. Här gäller det då att Fastighets ger ett gott första intryck. Har vi en professionell hemsida så ser man oss som det professionella förbundet som vi faktiskt är.

Tittar man på andra förbunds hemsidor såsom IF Metall, Seko, Handels, Byggnads med flera så har man lyckats skapa en känsla av ett förbund som är med i matchen med en enkel och attraktiv hemsida.

En attraktiv hemsida har inget egenvärde i sig om den inte kombineras med rätt budskap och funktionalitet och det är det Fastighets måste lyckas med. Det handlar också till stor del om att göra det smidigare att gå med i vårt förbund. Vi har inte råd att tappa blivande medlemmar för att vi har en krånglig hemsida.

Vi ser att det finns ett behov av en upprustad Fastighets hemsida. Hemsidan bör göras enklare, mer tilltalande, och fler användbara funktioner bör läggas till. Funktioner såsom en medlemsinloggning med medlemsuppgifter, ett medlemsforum där medlemmar och blivande medlemmar kan ställa frågor eller väcka förslag. Enklare att hitta information på hemsidan.

Vi föreslår kongressen besluta

att förbundets ansvarige person för hemsidan får i uppdrag att utveckla den,

att se över möjligheten att skapa ett forum på hemsidan för medlemmar/blivande medlemmar att ställa frågor och väcka förslag.

Motion 158

Avdelning *Gällivare*

Motionär *Monica Olofsson*

Tydligare hemsida

Fastighets hemsida är idag svår att hitta på. Framförallt är det svårt för medlemmar som inte kan svenska att hitta det man söker. Hemsidan bör därför göras om så att

Egna anteckningar

Mot den bakgrunden prövas också motionärens förslag om medlemsforum i arbetet med förbättringen av förbundets webbfunktioner.

Motionerna 158,159 och 160 vill ha en mer lättläst och lättnavigerad hemsida med fler språk. Hemsidan är under ständig förändring. Nu pågår ett arbete inom 6F för att göra om samtliga förbunds hemsidor. Motionärernas synpunkter finns redan med i det arbetet. Redan i dag finns möjligheten att få texterna på hemsidan upplästa när man för muspekaren över den. Ett arbete pågår för att ta fram väsentlig avtalsinformation på andra språk än vanlig svenska, däribland lätt svenska.

Uppdateringsfrågan är en väsentlig resursfråga och den prövas i förbundsstyrelsens beslut om verksamhetsplan och budget.

Förbundsstyrelsen föreslår med hänvisning till ovanstående kongressen besluta

att anse motion 155 första att-satsen,156, 157, 158, 159 och 160 besvarade,

att avslå motion 155 andra att-satsen.

Egna anteckningar

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....